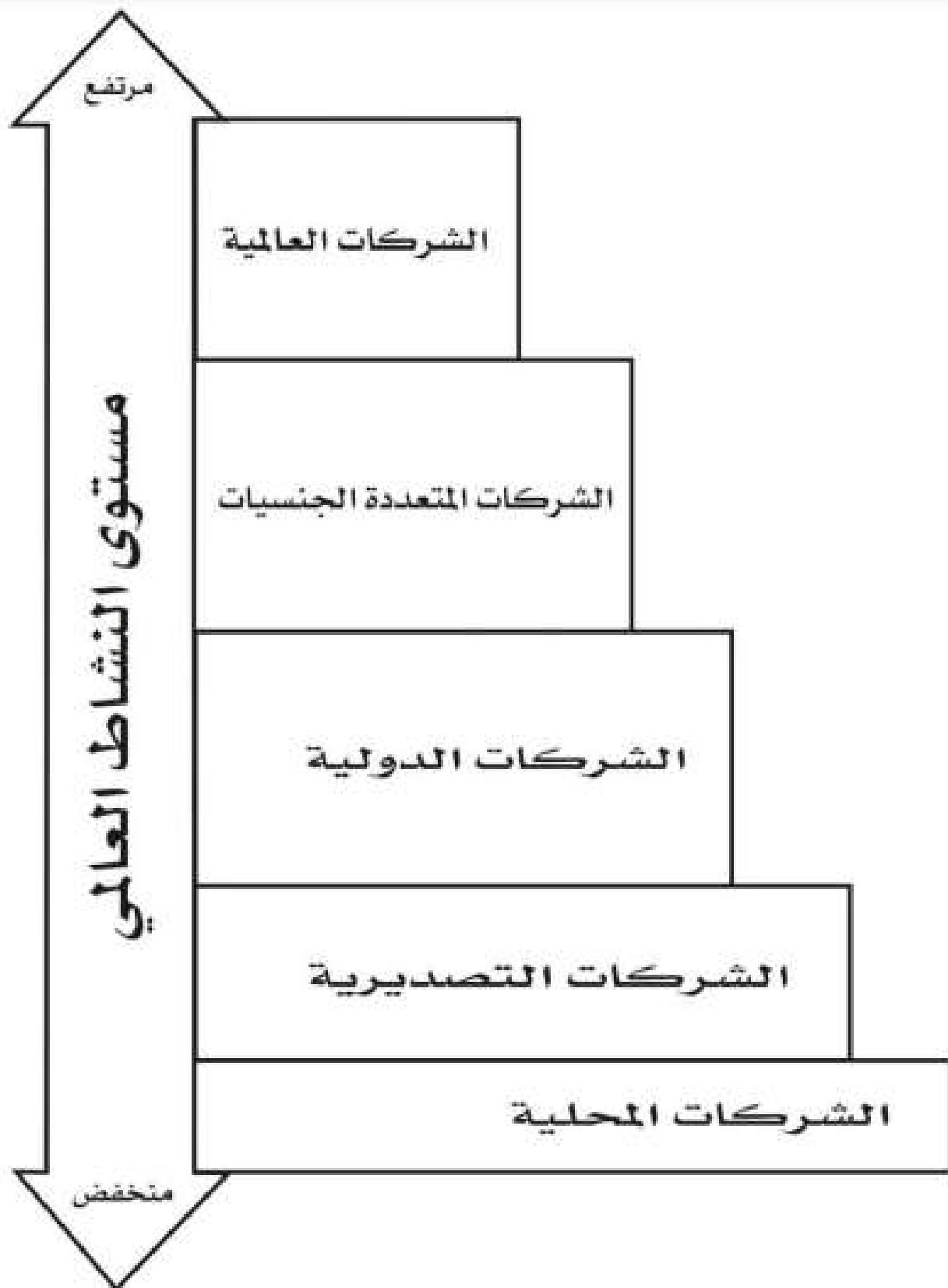


النموذج الإرشادي لكتاب إدارة الأعمال الدولية

مؤشرات انتشار ظاهرة «العولمة»



شكل (1-1) مؤشرات انتشار «العولمة»



الشكل (5-1)
أنواع الشركات والانتقال بين مراحلها

المرحلة الأولى : 1945 - 1960

بروغ ائولامات المتحدة وافول أوروبا وانيايان

المرحلة الثانية : 1960 - 1980

انبعاث فوي جديد وترابع محدود لدوليات المتحدة

المرحلة الثالثة : 1980 - 1990

مسرح السوق العالمي وتنافس الانداد

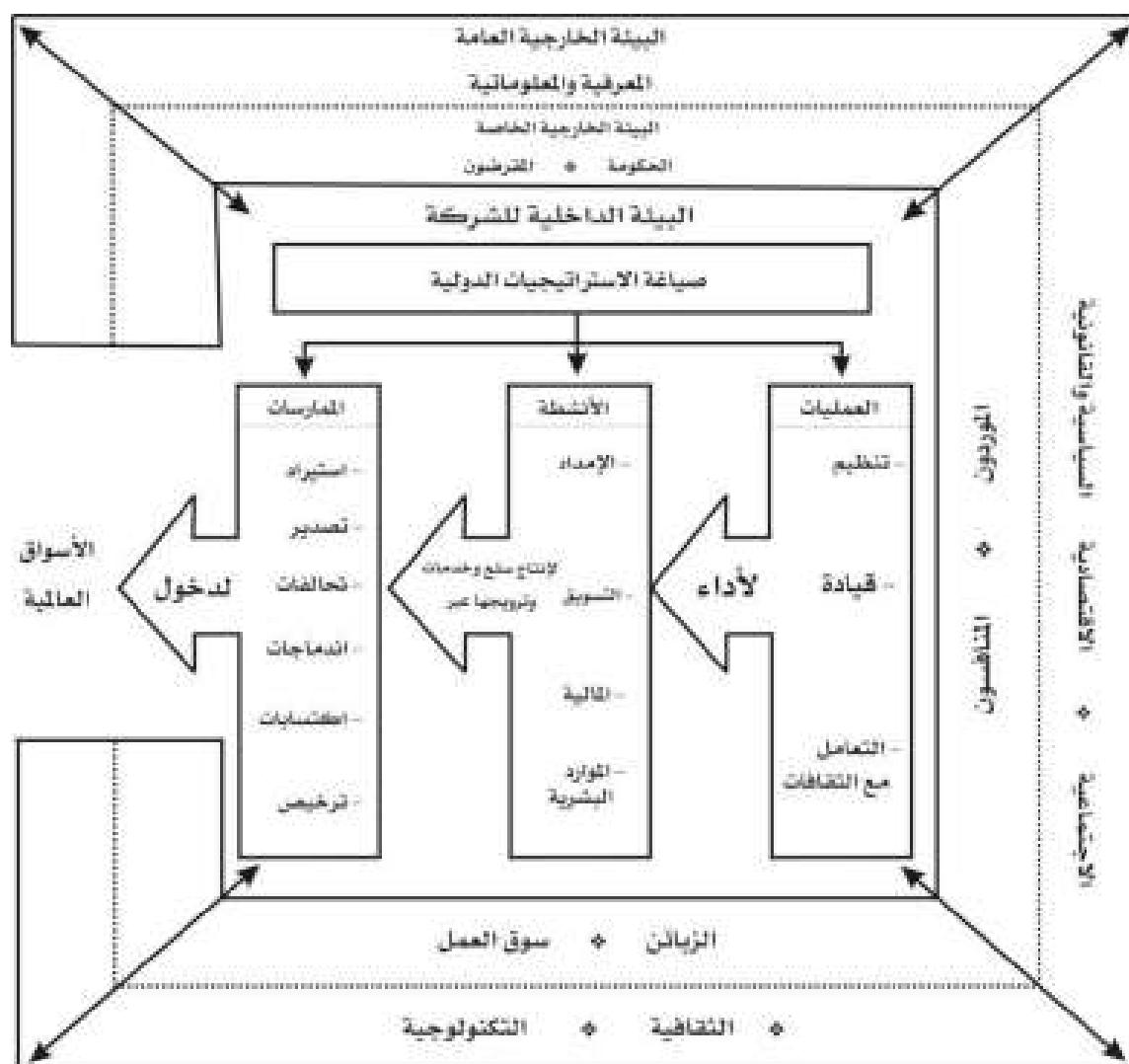
المرحلة الرابعة : 1990 - لحد الان

هيمنة السوق المعرفي والانفجار التناهسي

شكل (6-1)

مراحل تطور الادارة الدولية

إدارة الأعمال الدولية



الشكل (4-1) مفهوم الإدارة الدولية

ويمكن تصوير ما تقدم مكن خلال شكل (2-1)، الذي يوضح العلاقة محفز لممارسة العولمة
واعتماد الإدارة الدولية.

