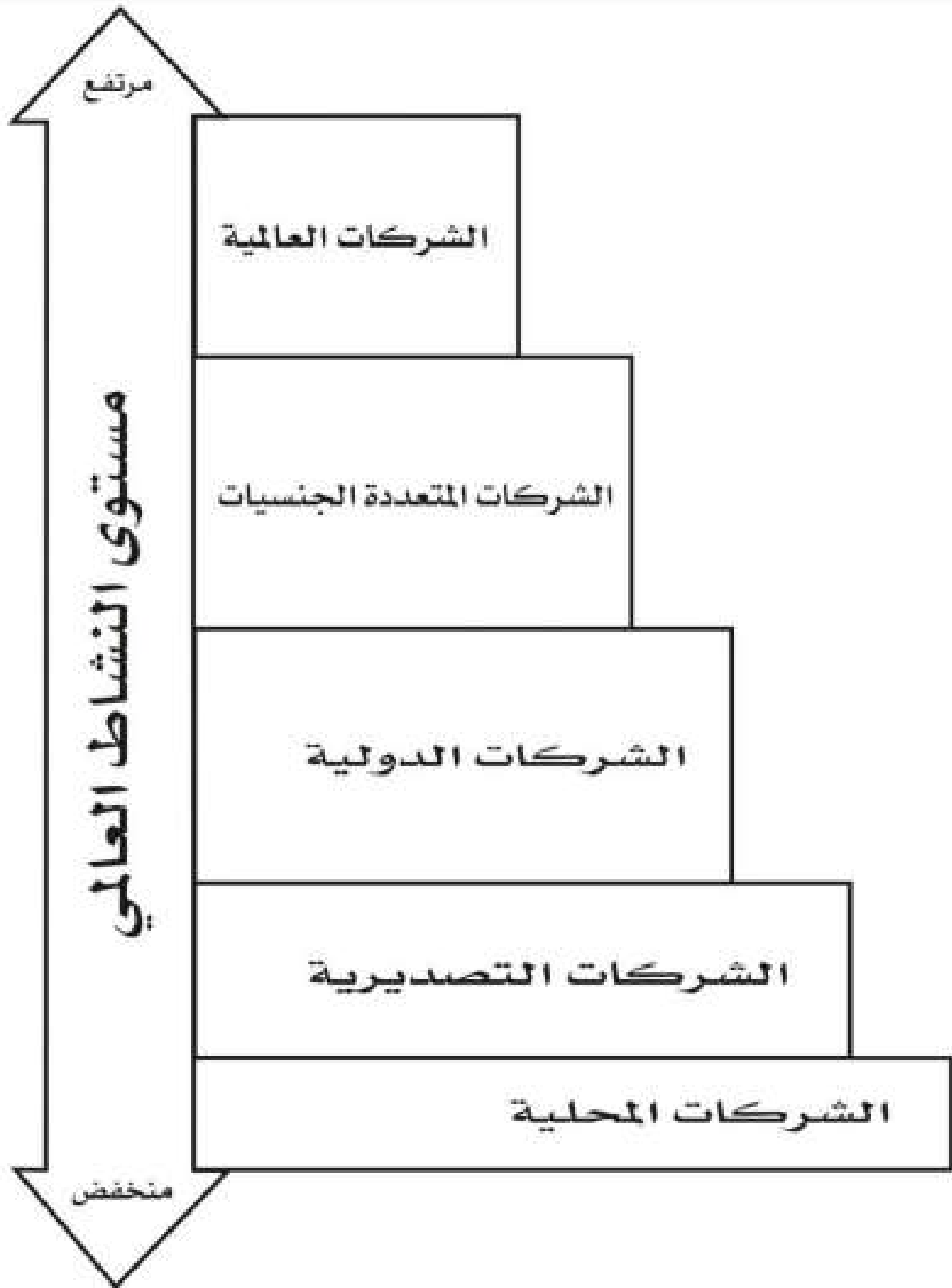


الأنموذج الإرشادي لكتاب إدارة الأعمال الدولية

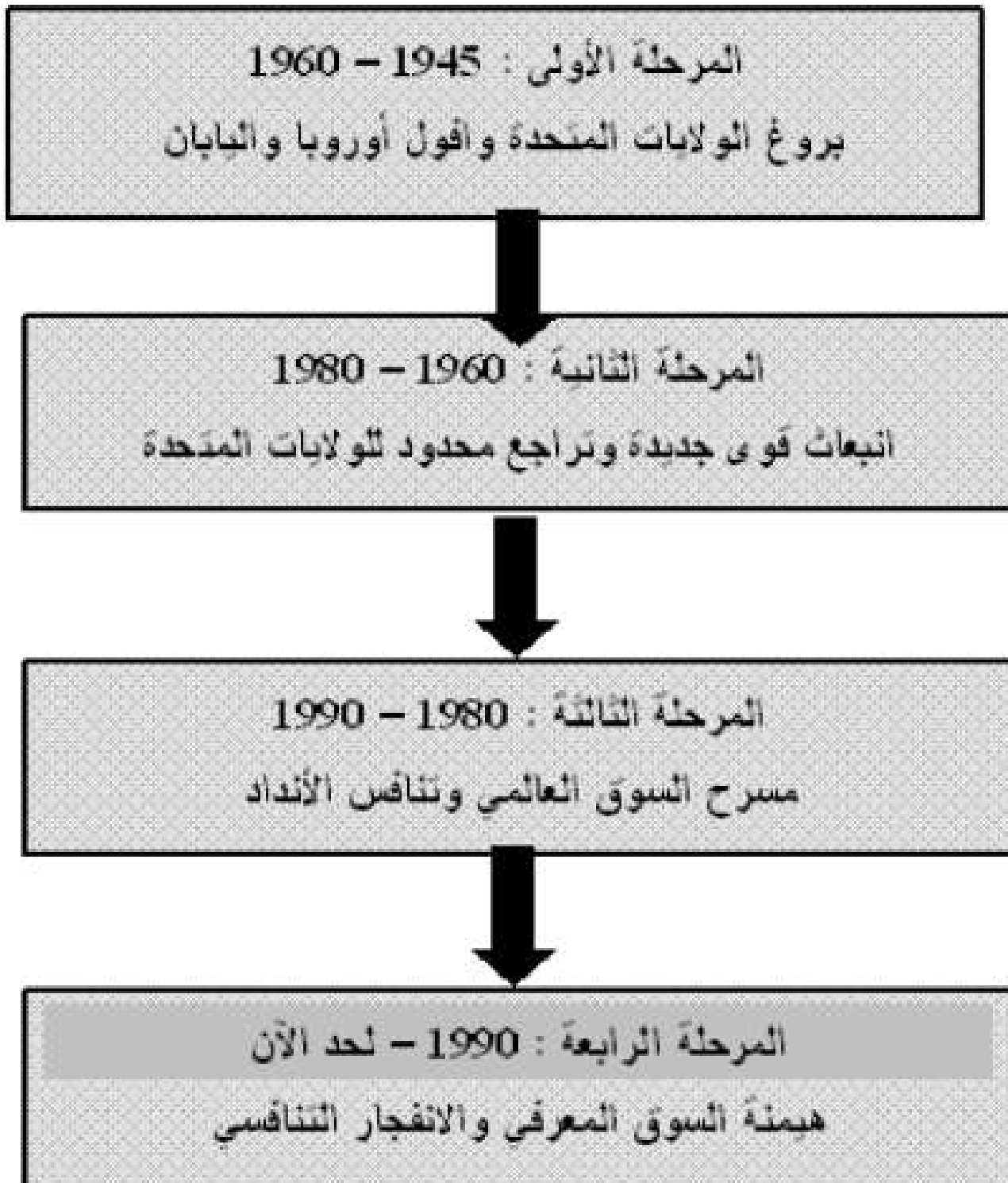
## مؤشرات انتشار ظاهرة «العولمة»



شكل (1-1) مؤشرات انتشار «العولمة»

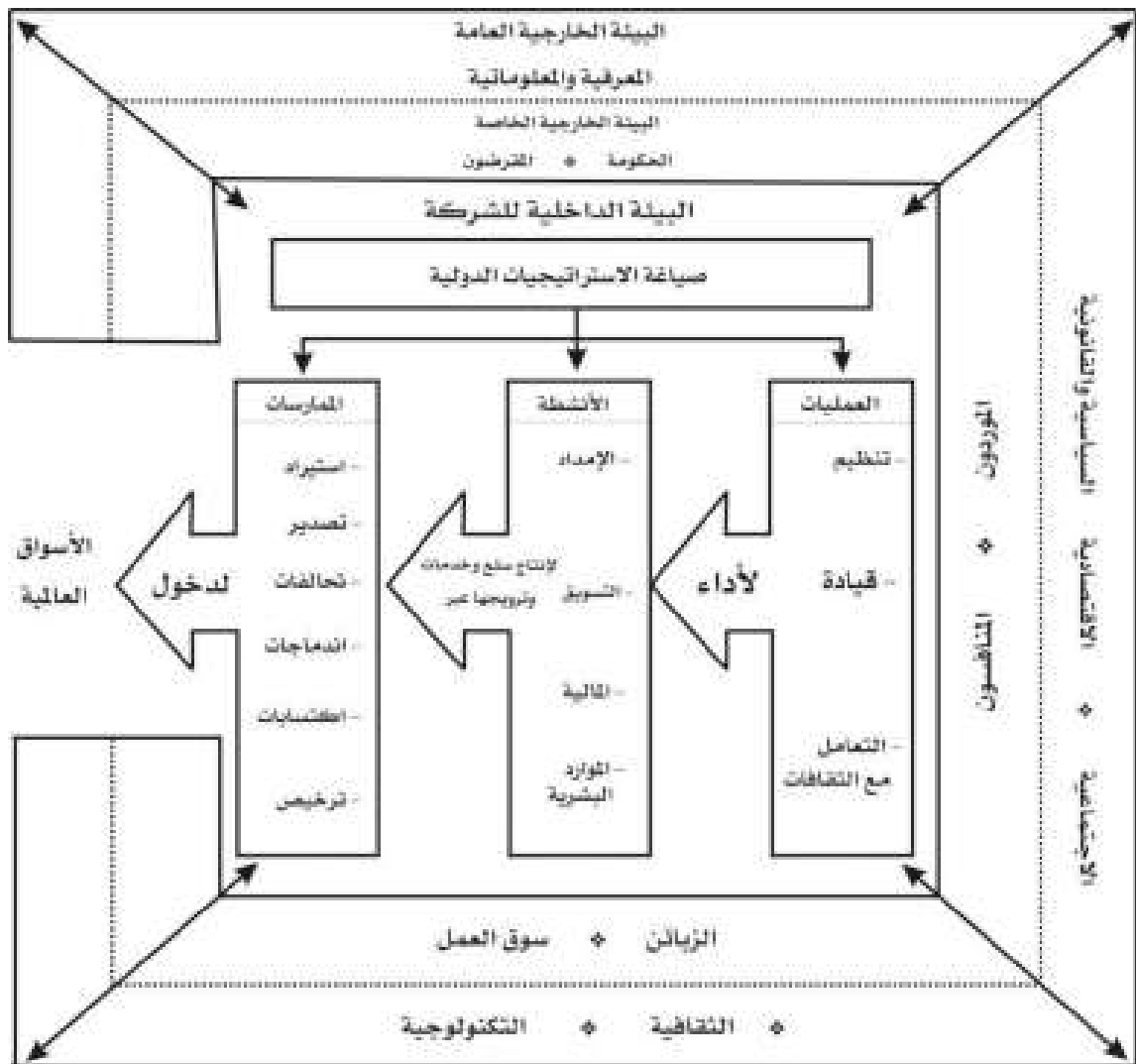


الشكل (5-1) أنواع الشركات والانتقال بين مراحلها



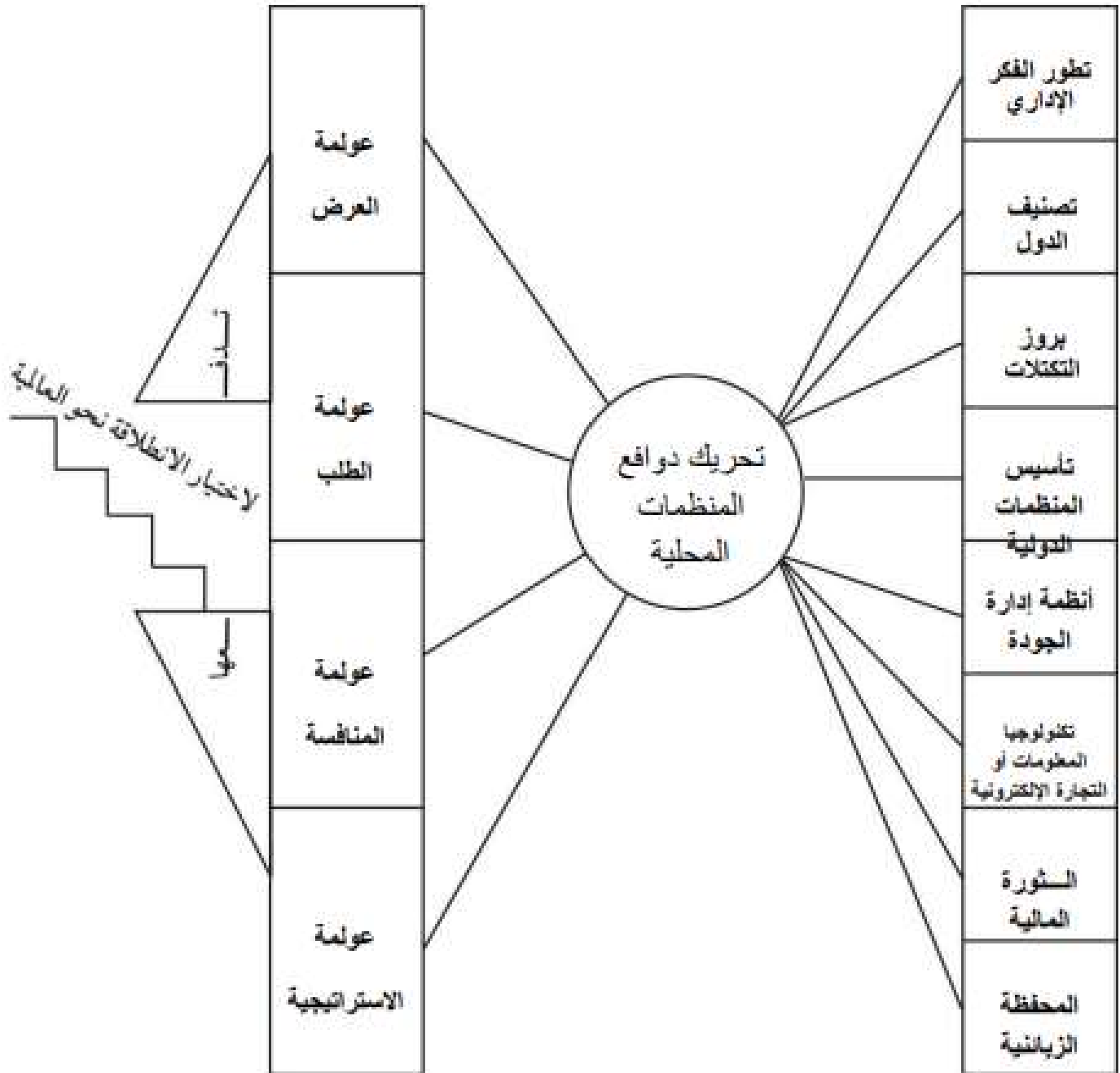
شكل (6-1)  
مراحل تطور الإدارة الدولية

## إدارة الأعمال الدولية



الشكل (4-1) مفهوم الإدارة الدولية

ويمكن تصوير ما تقدم مكن خلال شكل (1-2)، الذي يوضح العولمة محفز لممارسة العالمية واعتماد الإدارة الدولية.



## الدولية

## الأعمال

## إدارة

